



PASSATO & FUTURO SRL

Dalla fondazione al 2019

CHI SIAMO

PRESENTAZIONE DELLA PASSATO & FUTURO SRL

Maria Rita Trecci Gibelli

1. PASSATO & FUTURO SRL - CHI SIAMO

1.1 - LA SEDE

CASTELLO DI GROPPARELLO VIII – XIV sec. d.C

Il Castello, sito nella verdissima Val Vezeno, è costruito su un picco roccioso di origine vulcanica e si affaccia su un orrido di grande interesse geologico e paesaggistico, caratterizzato dal particolare colore delle rocce (ofiolite), ed in fondo ai cui dirupi scorre il torrente Vezeno; queste conformazioni fanno parte del parco naturale di proprietà del castello e sono visibili soltanto dal castello stesso.

E' documentata la presenza, nella sede su cui poi venne edificato l'attuale castello, di un castrum romano (posto probabilmente a difesa della via che conduceva a Velleia), poi fortificato con opere murarie; nell'anno 808 d.C., il complesso venne assegnato dall'imperatore Carlo Magno al vescovo piacentino Giuliano II. E' allo studio, inoltre, con l'aiuto della Soprintendenza ai beni Archeologici, l'ipotesi che vi sia stato anche un insediamento celtico; è evidente un altare in pietra a strapiombo sull'orrido. Intorno al 1250 d.C. maestranze normanne finiscono la costruzione del Duomo di Piacenza ed il vescovo le invia nel proprio Feudo di Cagnano (*ndr.: divenuto poi Gropparello*) per costruirvi una possente rocca difensiva.

L'ignoto architetto nordico trova una conformazione rocciosa molto simile a quella delle proprie zone di origine, e riesce senza fatica a progettare un solido ed inespugnabile fortilizio arroccato su un enorme e solido masso di ofiolite.

La costruzione, molto articolata e ricchissima di scorci panoramici, conserva ancora oggi intatta la magia di un castello nordico.

Durante il medioevo il castello è spesso citato nelle cronache locali come teatro di scontri tra forze guelfe e ghibelline.

Passa in mano a varie importanti famiglie: Fulgosio (o Fulgosi), Borri, Anguissola; viene più volte ritoccato ma senza riuscire a scomporre l'impianto e i materiali originari.

Dopo circa 60 anni di utilizzo come cascina, alla fine del 1800 viene acquistato dal conte Ludovico Marazzani-Visconti Terzi che incarica l'architetto piacentino Camillo Guidotti ad occuparsi del restauro. Questi, secondo lo spirito dell'epoca, vi crea alcune strutture "neogotiche".

Oggi il castello, pur presentandosi con il mastio del XII – XIII sec. e il resto del XIV sec, mantiene integra

la sua impostazione originale di roccaforte con torri, merlature, camminamenti di ronda scavati nella viva roccia e costituisce un complesso unico nel suo genere, austero ed affascinante per quella inusuale eleganza e sobrietà che gli derivano dalla sua origine normanna.

1.2 LA CENTRALITÀ DI GROPPARELLO

Gropparello ha l'enorme vantaggio di essere una zona centrale rispetto al tracciato autostradale, raggiungibile in un max di 1h20' da diverse città industriali, che costituiscono il suo bacino di utenza. Contemporaneamente però è defilata rispetto al traffico commerciale e quindi vanta tutt'oggi zone paesaggisticamente incontaminate.

2. I NOSTRI PROGETTI OPERANTI

2.1 VISITE GUIDATE AL CASTELLO DI GROPPARELLO TUTTI I GIORNI SU PRENOTAZIONE DAL 1994

curate personalmente dalla famiglia, mantengono vivo il legame con il pubblico internauta sempre pronto a muoversi seguendo l'impulso dato dalla comunicazione

2.2 VISITE GUIDATE CON APERTURA DI BIGLIETTERIA DI 8 ORE TUTTI I FESTIVI DA MARZO A NOVEMBRE DAL 1994

con guide adatte ad un pubblico sia adulto che infantile, normalmente sono disponibili guide in inglese e francese. Su prenotazione possiamo avere anche guide in tedesco, in russo ed in cinese. Per la guida in queste lingue viene fatto un preventivo specifico

2.3 VISITE GUIDATE ED ATTIVITÀ DIDATTICHE COMPLEMENTARI PER SCUOLE DI OGNI ORDINE E GRADO DAL 1994

Le attività didattiche creano un'offerta articolata per i diversi livelli:

- 1 per i più grandi del Nido
- 3 per le scuole materne
- 14 per le scuole primarie
- 14 per la scuola secondaria
- 7 per la scuola superiore
- Sito di riferimento <http://www.castellodigropparello.it/scuole/>

I TEMI SVILUPPATI INTORNO AL CASTELLO ED AL SUO PARCO SONO:

Fiaba

Storia medievale

Storia contemporanea

Scienze naturali

Musica

Letteratura

Educazione del gusto

Miti e leggende

La lingua inglese

Medioevo 2.0

per un totale di 20 attività didattiche.

2.4 PROGETTO LUDICO DIDATTICO DEL PARCO DELLE FIABE®: UN PROGETTO ATTIVO DAL 1997!

Il Parco delle Fiabe è il primo parco emotivo in Italia, dove è possibile vivere una magica esperienza fuori dal tempo, immersi in uno scenario naturale di rocce millenarie e alberi secolari.

Accompagnati da guide in costume lungo il percorso, i ragazzi vengono coinvolti nell'immaginario fiabesco del medioevo del popolo minuto, le cui radici affondano in realtà remote che si perdono nella notte dei tempi. I ragazzi vivono anche una fantastica ed entusiasmante avventura insieme ai personaggi del bosco!

Il numero di visitatori attuali è di circa 70.000, target trasversale, segmenti: scuole, famiglie, terza età e aziende

La Società ha 3 dipendenti a tempo indeterminato e tra i 15 e i 30 dipendenti stagionali, a seconda della stagione

Sito di riferimento <http://www.castellodigropparello.it>

2.5 ORGANIZZAZIONE EVENTI AZIENDALI, PRIVATI E TEAM BUILDING

Attraverso giochi di ruolo fantasy, cooking game, vendemmia e pigiatura, Scherma laser

La società PASSATO & FUTURO è esperta nell'ideazione, progettazione e realizzazione di:

Progetti Culturali e Turistici

Progetti di Marketing Territoriale

Attività ludico-didattiche per la famiglia

Attività ludico-didattiche per la scuola

Programmi di formazione del Personale di gestione dei siti storici e culturali

Eventi Culturali

In ventisei anni di attività Passato & Futuro ha messo a punto una strategia di lavoro che si può applicare con successo sia a grandi che a piccoli progetti di valorizzazione.

AREE DI COMPETENZA

- A. Studio e progettazione di sviluppo economico per realtà monumentali e/o museali
- B. Supporto nella ricerca e selezione dei collaboratori

- C. Formazione del personale di segreteria e d'accoglienza
La formazione mirerà all'organizzazione dell'impresa, all'impostazione delle modalità di ricevimento prenotazioni ed accoglienza pubblico, con la capacità di gestire le code di pubblico e le situazioni di emergenza.
- D. Studio dei piani alternativi in caso di cambiamento improvviso del programma di giornata per cause forza maggiore

- E. **Formazione Guide per gruppi organizzati ed individuali**
La formazione delle guide sarà improntata alla conoscenza storica degli eventi, ed all'uso della gestualità e del comportamento di bon ton che si addice al rappresentante del padrone di casa.

F. Formazione Guide per gruppi scolastici

La formazione prevede la preparazione delle guide al linguaggio ideale per ciascuna età, con una formazione specifica sulle attività didattiche.

G. Formazione di Animatori

La prima parte di formazione sarà effettuata presso il Castello di Gropparello con un programma articolato suddiviso tra teoria e pratica. Verranno affrontati argomenti quali: storia medievale, psicologia del gioco, psicopedagogia, mimo, dizione e impostazione della voce. Nella pratica affronteranno quotidianamente attività con le scuole e /o attività con le famiglie.

La seconda parte di formazione verrà effettuata in sede di lavoro.

H. Ideazione e realizzazione materiale istituzionale e

I. Merchandising con ideazione, progettazione e apertura Book Shop

J. Partecipazione a Fiere specializzate e manifestazioni promozionali

K. Ideazione e realizzazione di eventi collaterali di promozione

L. Ufficio Stampa, Pubbliche Relazioni e Ricerca Sponsor

3. CREDITS

ASSOCIAZIONI FONDATE PER IL COMARKETING DI TERRITORIO

- Associazione Castelli Aperti di Piacenza
- Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza – Club di prodotto

(circuito di 25 castelli tra pubblici e privati)

PROGETTI DI COMARKETING SVILUPPATI

- Progetto di Comarketing con GS "Parco delle Fiabe con Meredine a marchio GS"
- Progetto di Comarketing con Warner Bros "Parco delle Fiabe con Home Video

LA SPADA MAGICA

- I 3 giorni di Amboise: Castelli del Ducato nella Loira – Gemellaggio con il Castello di Amboise

PROGETTI IN WORK IN PROGRESS

- **Historic Meals in Historic Site – Presidente Robert Lear, partner tecnico Passato & Futuro srl**
ROBERT LEAR è da 40 anni produttore del teatro internazionale, leader nel settore della comunicazione internazionale , e specialista in promozioni culturali per paesi, città e turismo. Ha lavorato 15 anni in Los Angeles e Parigi con la più importante agenzia mondiale di comunicazione (Ogilvy e Mather), rete televisive (BBC , Public Broadcasting USA), teatri (Colonnades a New York, Global Arts Corps), Ministeri di Turismo (Mexico, 2011-12), e grand’eventi di conservazione storica (membro del comitato scientifico per *Hermione 2015*, ritorno della fregata di Lafayette, ricostruita, a 10 città icone della Rivoluzione Americana; responsabile per eventi di cucina storica e teatro).
- **Accademia della Lama di Luce – network mondiale di scherma laser. Questa attività sarà utilizzata per i Team Building**

SCUOLE CHE FREQUENTANO IL CASTELLO DI GROPPARELLO PER LE VARIE ATTIVITÀ

- **SCUOLE MATERNE STATALI E PARITARIE** DI EMILIA ROMAGNA, LOMBARDIA, LIGURIA E TOSCANA
- **SCUOLE PRIMARIE STATALI E PARITARIE** DI EMILIA ROMAGNA, LOMBARDIA, VENETO, PIEMONTE, TOSCANA, LIGURIA, TRENTINO ALTO ADIGE, FRIULI VENEZIA GIULIA, VAL D’AOSTA, MARCHE, SVIZZERA ITALIANA
- **SCUOLE SECONDARIE STATALI E PARITARIE** DI EMILIA ROMAGNA, LOMBARDIA, VENETO, PIEMONTE, TOSCANA, LIGURIA, TRENTINO ALTO ADIGE, FRIULI VENEZIA GIULIA, VAL D’AOSTA, MARCHE,
- **SCUOLE PROFESSIONALI ALBERGHIERE** DI EMILIA ROMAGNA, LOMBARDIA, VENETO, PIEMONTE, TOSCANA, LIGURIA, TRENTINO ALTO ADIGE, FRIULI VENEZIA GIULIA, VAL D’AOSTA, MARCHE,

GRUPPI TERZA ETÀ

EMILIA ROMAGNA, LOMBARDIA, VENETO, PIEMONTE, TOSCANA, LIGURIA, SVIZZERA ITALIANA, AUSTRIA

ENTI E AZIENDE PER LE QUALI ABBIAMO ORGANIZZATO EVENTI, CENE DI GALA, FAMILY DAY,
TEAM BUILDING, PRESENTAZIONE PRODOTTI

A2A SPA

ACEF SPA

ACCADEMIA BARILLA

ADVENTURE ACCADEMY SRL

AGOS SPA

AMADA SRL

APRICOT VIAGGI SAS

APT EMILIA ROMAGNA

ASS. TERRE DI GROPPARELLO

AUCHAN

APT EMILIA ROMAGNA

ARDUINI SPA

ASS. TERRE DI GROPPARELLO

AUCHAN

AUTOSTRADE PER L'ITALIA SPA

AZ. VITIVINICOLA CASABELLA SRL

BANCA DI PIACENZA

BCC – ROMAGNA EST

BENETTON RUSSIA

BONETTI SRL

CALYON SA

CARLSON WAGON LIT

CANTINE CASABELLA SRL

CHELLENIC ITALIA SRL

CEVA SPA

CHEIL ITALIA SRL

COMUNE DI GROPPARELLO

CONSORZIO TUTELA VINI DOC COLLI PIACENTINI

CRAEM

CRAL COOP 99

CRAL PPTT DI VERONA

CRAL FERROVIE NORD

CRAL TELECOM TORINO

DHL SPA

DRACMA SRL

DIE ZEIT

EKIS SRL

ELECTROLUX

ENEL

FOOD VALLEY TRAVEL

FORPIN PIACENZA

FRONERI ITALY SRL

GARDESA SPA

GOLDEN MOMENTS NET LTD

GRUPPO GS SUPERMERCATI

IKEA SPA

HARPER'S BAZAAR DUBAJ – FOTOGRAFO ALAN GELATI - SPECIALE DOLCE & GABBANA

HIDROPNEUMATIC BONETTI SRL

HISTORIC MEALS IN HISTORIC SITE

HRG SERBIA E MONTENEGRO

KUONI

LITTLEBIT – MAGICANNUCCIA

MANET SRL

MATTEL SPA

MEDIASET – CANALE 5 – PRODUZIONE STRANAMORE ED. 1996

MEDIASET - RETE 4 – PRODUZIONE MELA VERDE; PRODUZIONE SOLARIS; PRODUZIONE LA
MACCHINA DEL TEMPO

MEDIASET ITALIA 1- PRODUZIONE BIM BUM BAM

NESTLE" ITALIANA SPA– DIVISIONE GELATI E SURGELATI

NORDICONAD SOC. COOP

NOUVEL OBSERVATEUR

OTTO&1/2 – casa di moda

PAOFILM

PARMA INCOMING

PIACENZA INCOMING

PLACENTIA WINE & EARTH

PORSCHE ITALIA SPA

PROFACE ITALIA SPA

PROMEGA SRL

PROVINCIA DI PIACENZA

QUALIFARMA SRL

RAI – RADIOTELEVISIONE ITALIANA – RAI 1

RAI – RADIOTELEVISIONE ITALIANA – RAI 3

REALE MUTUA ASSICURAZIONI

REGISTRO ITALIANO LAND ROVER

ROCHE

RVM

SAFTA SPA

SANDVIC SPA

SANYANG ITALIA SRL

SKY – PRODUZIONE PRESENZE

STARWOOD HOTEL MILANO

STORY TELLER SRL

STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DEI COLLI PIACENTINI

SUBITO.IT

SVERITAL SPA

SYNTELABO-ENTEROGERMINA SANOFI LAB

TECNOCASA

TERME DI TABIANO

TETRAPAK CARTON AMBIENTI SPA

TUCO TERMAL CONTROL SPA

TURBO SAS

UNIVERSITA' CATTOLICA SACRO CUORE – PIACENZA

UNIVERSITA' DEGLI STUDI MILANO BICOCCA FACOLTA' DI SOCIOLOGIA

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA FACOLTA' CONSERVAZIONE BENI CULTURALI

VALSABIA RACING

VALUE RETAIL

VETRUCCI SRL

WOMC -Ass. Cult. Vintage Cars Race

WARNER BROS „ ITALIA

GIANFRANCO GIORGIO GIBELLI – Presidente del CdA

Storico esperto di storia medievale e storia dell'arte

Nato a Milano del 1947, Laureato in matematica, storico dell'arte, artista eclettico: pittore e musicista per passione, cresciuto in una famiglia altrettanto eclettica in cui si trovano sia artisti (pittori e letterati legati all'ambiente culturale della vecchia Milano) che uomini di scienze (medici, studiosi di scienze naturali ed inventori).

Diplomatosi al famoso liceo classico dei Padri Salesiani di Via Copernico, ha proseguito la sua carriera scolastica laureandosi in Matematica presso l'Università degli Studi di Milano con il Prof. Carlo Felice Manara, dedicandosi quindi all'insegnamento ed alla ricerca sia nel campo della matematica astratta che di varie applicazioni, con particolare interesse verso l'informatica ed i linguaggi per l'elaborazione dei dati. Attualmente divide il suo tempo tra consulenze di informatica presso varie aziende, ricerche storiche sul suo castello e stesura di libri di vari argomenti, non trascurando tuttavia neppure i suoi interessi più cari, la pittura e la musica.

Ha pubblicato 2 romanzi legati al Castello di Gropparello, il primo dei quali è alla 3° edizione

MARIA RITA TRECCI GIBELLI – Vicepresidente del CdA – con delega allo sviluppo Marketing, Progetti Speciali e Relazioni Esterne

Nata a Viterbo nel 1959 da una famiglia di imprenditori toscani, ha respirato tutta la cultura della sua terra durante la sua formazione scolastica, peraltro già orientata verso il mondo dell'economia e del diritto.

Iscritta alla Facoltà di Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano senza portare a termine il corso di laurea per occuparsi di strumenti musicali antichi, studiando organologia (scienza dedicata allo studio della storia e costruzione degli strumenti musicali e finalizzata alla loro catalogazione).

Esperta di strumenti ad arco, a pizzico ed a tastiera;

Perito di riferimento per la CCIAA di Milano per le perizie di strumenti musicali antichi, Perito di riferimento di moltissimi collezionisti italiani ed esteri ed anche di musei di grandissima importanza, come il **Museo Teatrale alla Scala di Milano**, **l'Ente Triennale di Cremona**, **l'Accademia di Santa Cecilia a Roma**, **il Museo della Scienza e della Tecnica – Sezione Laboratorio Monzino a Milano** ed in ultimo - appena trasferita a Gropparello - **il Museo Correr di Venezia**, per il quale ha seguito e portato a termine l'intero progetto di studio e restauro della collezione di strumenti musicali ora esposta nella **Sala dei Dogi e a Ca' Rezzonico**.

Alcuni suoi articoli sono tra l'altro contenuti in pubblicazioni quali:

LE TEMS REVIENT - 'L TEMPO SI RINUOVA feste e spettacoli alla corte di Lorenzo il Magnifico, Silvana Editoriale;

LA COLLEZIONE DI STRUMENTI MUSICALI DEL MUSEO TEATRALE DELLA SCALA, ED. II Laboratorio;

ANTONIO MEUCCI.- L'INVENTORE E IL SUO TEMPO, ED. Seat.

Progettazione e realizzazione del PARCO DELLE FIABE

Progettazione e realizzazione delle ATTIVITÀ DIDATTICHE PER LE SCUOLE

Progettazione e realizzazione del MUSEO DELLA ROSA NASCENTE

Consulenza al CASTELLO DI GARGONZA per lo sviluppo di un progetto didattico

Consulenza al COMUNE DI MILAZZO per lo sviluppo turistico dell'area del Castello di Federico II

Consulenza al COMUNE DI QUATTROCASTELLA per lo sviluppo turistico del Castello di Bianello

Consulenza ai proprietari del CASTELLO DI BORNATO per un progetto ludico ricreativo per famiglie da fare al castello

